X-Profit

FELHASZNÁLÓI KÉZIKÖNYV · PARTNEREK

Partner címke nyomtatás

Címzés-címkék egy partnernek vagy egyszerre sokaknak — a cégnévvel, a kontakt személlyel és a címmel, a címkenyomtatóra vagy képernyőre.

`Partnerek › Partner törzsek › Partner címke nyomtatás`

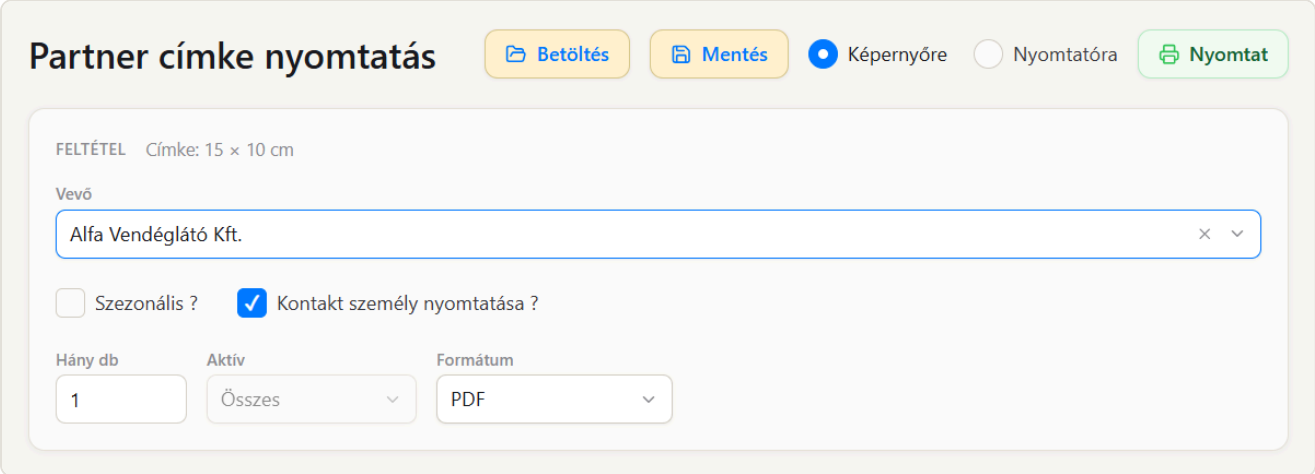
Tartalom

1. A képernyő felépítése
2. Címkék nyomtatása lépésről lépésre
3. A feltételek
4. Mi kerül a címkére?
5. Mentés és Betöltés
6. Gyakori üzenetek, és mit tegyen

Súgó a programban

A képernyőn az `F1` billentyűvel vagy a fülsor jobb szélén lévő **?** ikonnal bármikor megnyithatja ezt a kézikönyvet.

1. A képernyő felépítése



Partner címke nyomtatás: egy kiválasztott vevő, kontakt személlyel, egy címke, képernyőre PDF-ben.

- **Felül** a Betöltés és a Mentés (5. fejezet), a **Képernyőre** / **Nyomtatóra** választó és a Nyomtat gomb.
- **A Feltétel kártyán** a vevő, a pipák, a darabszám, az Aktív szűrő és a formátum (3. fejezet). A kártya fejlécében látszik, mekkora címkét használ a cég (például **Címke: 15 × 10 cm**).

2. Címkék nyomtatása lépésről lépésre

1. Ha egyetlen partnernek kell címke, válassza ki a **Vevő** mezőben: kattintson a mezőre, és kezdje el gépelni a nevét vagy a kódját. Ha a mező üres, **az összes partner** címkéje elkészül.
2. Adja meg, **hány db** címke kell partnerenként, és kell-e a **kontakt személy** a címkére.
3. Szükség esetén szűkítsen a **Szezonális ?** pipával vagy az **Aktív** szűrővel.
4. Válassza a **Képernyőre** vagy a **Nyomtatóra** lehetőséget, és a formátumot.
5. Kattintson a Nyomtat gombra. Képernyőre a címkék a programon belül nyílnak meg (címkénként egy oldal); nyomtatóra a cég beállított címkenyomtatójára mennek.

> **Sok címke egyszerre**
> Partner nélkül a lista több ezer címke is lehet. PDF-ben (és így nyomtatóra) egyszerre legfeljebb **3000** címke kérhető, képernyőn HTML-ben legfeljebb 25 000. Nagyobb mennyiséghez szűkítse a feltételeket, vagy nyomtasson partnerenként.

3. A feltételek

MEZŐ	JELENTÉSE
Vevő	Egy partner címkéje. A listában a név mellett a kód, a címkére kerülő cím és a vevő kategória is látszik. Üresen az összes tényleges partner.
Szezonális ?	Csak azok a partnerek, akiknek a partner törzsben megadott szezonja most tart. Ha a partnereknek nincs szezonja megadva, a pipa nem szűr.
Kontakt személy nyomtatása ?	A partner alap kontakt személye is a címkére kerül, a cégnév alá. Alapból be van kapcsolva.

MEZŐ	JELENTÉSE
Hány db	Partnerenként ennyi címke készül (1–99), egymás után. Alapból 1.
Aktív	**Aktív**: az elmúlt 4 hétben vásárolt partnerek; **Inaktív**: az elmúlt 4 hétben nem vásároltak; **Összes**: mind. Ehhez a cégnek 4 hetes vásárlási statisztika kell — ha ilyen nincs, a mező szürke, és csak az Összes kérhető.
Formátum	**PDF** vagy **HTML**: a címkék. **Excel**: partnerenként egy sor a címke adataival (kód, név, kontakt személy, irányítószám, város, utca, ország) — például körlevélhez, címlistának; itt a darabszám nem számít.

4. Mi kerül a címkére?



15 × 10 cm-es címke (címkenyomtatóra): minden sor középre zárva, nagy betűvel.

- Fentről lefelé: a **cégnév**, a **kontakt személy** (ha kérte), a **város**, az **utca** és az **irányítószám**.
- A cím a partner **levelezési** címe; ha az nincs megadva, a **szállítási**, ha az sincs, a **számlázási** címe.
- Külföldi címnél az irányítószám elé az ország rövid jele kerül (például `AT-1010`).
- A túl hosszú sor a címke szélén levágódik — a cégnév legfeljebb néhány sorba tördelődik.
- A címke mérete cégenként be van állítva: a **15 × 10 cm**-es mellett van **5 × 4 cm**-es, balra zárt változat is.



5 × 4 cm-es címke (nagyítva).

5. Mentés és Betöltés

- A **Mentés** gomb elmenti a képernyő összes beállítását (vevő, pipák, darabszám, Aktív, hova, formátum) egy választott néven.
- A **Betöltés** gombbal egy korábbi mentést tölthet vissza — így a gyakran használt címkézést nem kell újra beállítani.

6. Gyakori üzenetek, és mit tegyen

ÜZENET	MIT JELENT, MIT TEGYEN
A listában … címke lenne … — PDF-ben legfeljebb 3000 kérhető.	Túl sok címke egyszerre. Válasszon partnert, csökkentse a darabszámot, vagy szűkítse a feltételeket. Képernyőn a HTML formátum többet is megjelenít.
Ebben a cégben nincs 4 hetes vásárlási statisztika … az Aktív szűrő nem kérhető	A cégnél nincs meg az ehhez szükséges statisztika — válassza az **Összes**-t.
Nincs a feltételeknek megfelelő partner.	A szűrőknek egyetlen partner sem felelt meg (például a Szezonális pipa miatt). Lazítson a feltételeken.
A cég partner címkéjének még nincs új változata	A cégre szabott címke-elrendezés még nem készült el az új programban — jelezze az X-Profit ügyfélszolgálatának.

Segítség
További kérdésekkel keresse az X-Profit ügyfélszolgálatát: `x-profit.hu`.